

JOURNÉE CAMPUS ENTREPRISES

5 Mars 2010 - IUT Paul Sabatier Toulouse 3 site de Castres

GENERAL	PROGRAMME DE LA JOURNEE			
9h - 10h45	<p>Accueil et Conférence plénière</p> <p><i>« Innover et investir dans la propriété industrielle:enjeux, méthodes et dispositifs d'accompagnement »</i></p> <p>Par Valéry COMTE, Délégué Régional de l'INPI, Caroline LAPELERIE, Directrice de Castres-Mazamet Technopole, Administratrice de RETIS, réseau national des Technopoles. Sébastien RUL, Chargé d'Affaires d'OSEO-Innovation et Claude LE GLOAHEC, CCI du Tarn. Conférence animé par Brian MENDIBURE, Journaliste.</p>			
10h45 - 11h	PAUSE (collation)			
PARCOURS	Chimies - Nanotechnologies	Environnement - Logistique	Web marketing - Logistique	Espace permanent
11h - 12h30	<p><i>«Nanoparticules organométalliques»</i></p> <p>Par M. Bruno CHAUDRET directeur du LCC, membre de l'académie des Sciences</p>	<p><i>« Qualification et certifications des emballages »</i></p> <p>Par M. Serge ODOF, maitre de conférences et Mme Elisabeth FRAGU, Vérification Technique</p>	<p><u>BARCAMP</u> <i>(dédié au e-commerce)</i></p> <p><i>Web Social Web Marketing Logistique</i></p>	<p>Présentation des différentes formations (stands, expositions, visites des locaux...).</p> <p><u>Présentation ISIS:</u></p> <p>La formation ISIS sera pré- sentée par les élèves ingénieurs sur une table interactive tactile « Microsoft Surface ». Une présen- tation innovante et originale : multi supports, multi utilisateurs, multi points.</p>
12h30 - 14h	PAUSE DEJEUNER			
14h - 15h15	<p><i>«Pills and pesticides, problems and solutions»</i></p> <p>By Dr Craig McKenzie analytical scientist</p>	<p><i>«Quelle pertinence pour l'entreprise de qualifier ses emballages?»</i></p> <p>Par M. Nicolas KRAJKA, directeur et ingénieur packaging, entreprise Metropack</p>	<p><i>« Eco-comunication et marketing vert »</i></p> <p>Par M Frédéric PETIT pour I-COM et M Stéphanne MAGNE, maître de conférence à l'IAE de Toulouse</p>	
15h15 - 15h30	PAUSE (collation)			
15h30 - 16h30		<p><i>« Les outils de l'évaluation environ- nementale (bilan Carbonne, ACV,...) »</i></p> <p>Par Pierre Marie Guineheuc, en- treprise Système Durable</p>	<p><i>«Les réseaux sociaux : opportunités ou menaces pour les entreprises ?»</i></p> <p>Par M Michel Estinguoy pour AXEL Client</p>	
16h30	BILAN DE LA JOURNEE ET POT DE REMERCIEMENTS			