

Économie

Bernard Thouy : « Il ne faut pas céder au pessimisme »

l'essentiel Depuis iggs, Bernard Thouy, distributeur de produits d'entretien et aussi de vaisselle jetable ne cesse de faire grossir son entreprise. En 2011 encore, après l'ouverture de sa plateforme au Causse, la société crée de l'emploi.

Quand il allume sa radio le matin, Bernard Thouy aimerait parfois entendre autre chose que l'avalanche de mauvaises nouvelles : « Dans notre société bon sang, il n'y a pas que du négatif. Parfois, j'ai envie de témoigner, surtout auprès des jeunes qui ont une bonne idée. Je voudrai leur dire que c'est parfois possible et que ça peut marcher. » En 1995, Bernard Thouy a créé sa société de distribution de produits d'entretien puis, un peu plus tard, de vaisselle jetable : « Je suis parti de rien ou presque. Pas de stock et presque pas d'argent. En revanche, certains proches m'ont poussé à me lancer puisque je n'aimais pas le travail que je faisais jusque-là. » L'arrivée en 1995 de sa sœur Véronique a ouvert les portes de la vente à distance d'abord par correspondance puis sur Internet. L'été 2010, la maison Thouy a ouvert sa plateforme du Causse (1100 m² au sol pour empiler 1600 palettes de stock et 800 m² de bureaux) et compte un

effectif de 27 personnes.

Il faut dire aux jeunes qui souhaitent entreprendre que c'est possible, que cela peut marcher.

Depuis l'ouverture du Causse, la maison a encore créé 8 emplois et son chiffre d'affaire a poussé de 20 % en 2011 : « Je ne veux pas m'enflammer mais redire que l'on peut partir de rien et réussir » ajoute Bernard Thouy. Outre la diversité de ses gammes, l'entreprise Thouy a aussi très vite compris qu'il fallait surfer sur la vague « bio » et développement durable. Ainsi la vente des produits d'entretien en vrac (avec emballage consigné donc) représente aujourd'hui 30 % des ventes dans les magasins de Castres et Albi. La société est aussi très bien placée, par exemple, sur le segment des gobelets plastique consignés et personnalisés (fournisseur du club de foot de Anderlecht par exemple). Autant de segments de marchés que la société développe avec réussite depuis 17 ans maintenant.

Jean-Marc Guilbert



Bernard Thouy présente son tout dernier produit du papier hygiénique fabriqué à partir de briques de boissons recyclées./photo ddm jmg.

repères

4,8

MILLIONS D'€ chiffre d'affaires. La société Thouy a ainsi progressé de 20% entre 2010 et 2011.

PAPIER HYGIENIQUE REVOLUTIONNAIRE

Dernière pépite de la maison Thouy : un tout nouveau papier hygiénique fabriqué à partir de briques alimentaires recyclées: « On a un papier résistant qui ne bouche pas les fosses septiques et qui, en plus, est vendu moins cher que le papier classique » explique le distributeur qui a trouvé ce fabricant français dans les Vosges : « C'est typiquement le type de produit qu'il me plaît de distribuer » ajoute-t-il. Un produit frappé de surcroît d'un « ecolabel ». Il est fabriqué à partir de briques de boissons (lait jus de fruit...)