

# Economie : De la réalité du e-commerce !



**A**vec une progression de 32 % du nombre de transactions en ligne par rapport à 2008, 2009 démontre une fois de plus l'attractivité exercée par le e-commerce auprès des internautes. Rien que pour le mois de janvier de cette année, les dépenses en ligne ont progressé de 30 % par rapport à la même période 2008 et le panier moyen atteint aujourd'hui près de 92€50 (Le Journal du Net). C'est dans ce contexte que les Chambres de Commerce et d'Industrie du Tarn, en partenariat avec la Méléé Numérique, ont organisé un barcamp à l'occasion de la Journée Campus Entreprises qui s'est déroulée le vendredi 5 mars dernier à l'IUT Paul Sabatier à Castres. Les ateliers-événements participatifs où le contenu est alimenté par les participants, principe du barcamp, ont réuni plus de 50 personnes autour de sujets tels que la création, la refonte et l'évolution des sites marchands, le web social, le web marketing et la logistique.