

Economie. Un barcamp lors de la Journée Campus Entreprises.

De la réalité du e-commerce

Avec une progression de 32 % du nombre de transactions en ligne par rapport à 2008, 2009 démontre une fois de plus l'attractivité exercée par le e-commerce auprès des internautes. Rien que pour le mois de janvier de cette année, les dépenses en ligne ont progressé de 30 % par rapport à la même période 2008 et le panier moyen atteint aujourd'hui près de 92,50 €.

C'est dans ce contexte que les Chambres de Commerce et d'Industrie du Tarn, en partenariat avec la Mêlée Numérique, ont organisé un barcamp à l'occasion de la Journée Campus Entreprises qui s'est déroulée dernièrement à l'IUT Paul Sabatier à Castres.

Les ateliers-événements participatifs où le contenu est alimenté par les participants, principe du

barcamp, ont réuni plus de 50 personnes autour de sujets tels que la création, la refonte et l'évolution des sites marchands, le web social, le web marketing et la logistique. Une initiative qui a aussi séduit les étudiants de l'IUT de la filière Sérécom (Services et Réseaux de Communication).

Lors de cette journée qui avait pour but de créer un lien entre le monde étudiant du bassin castrais et les chefs d'entreprise, d'autres ateliers étaient organisés dans les deux autres filières de l'IUT castrais chimie et Génie du conditionnement et de l'emballage. Avant cela une conférence transversale sur le thème de l'innovation et de la propriété industrielle avait lancé cette première journée Campus entreprises qui devrait en appeler d'autres.



Plus de 50 personnes ont participé au barcamp.