

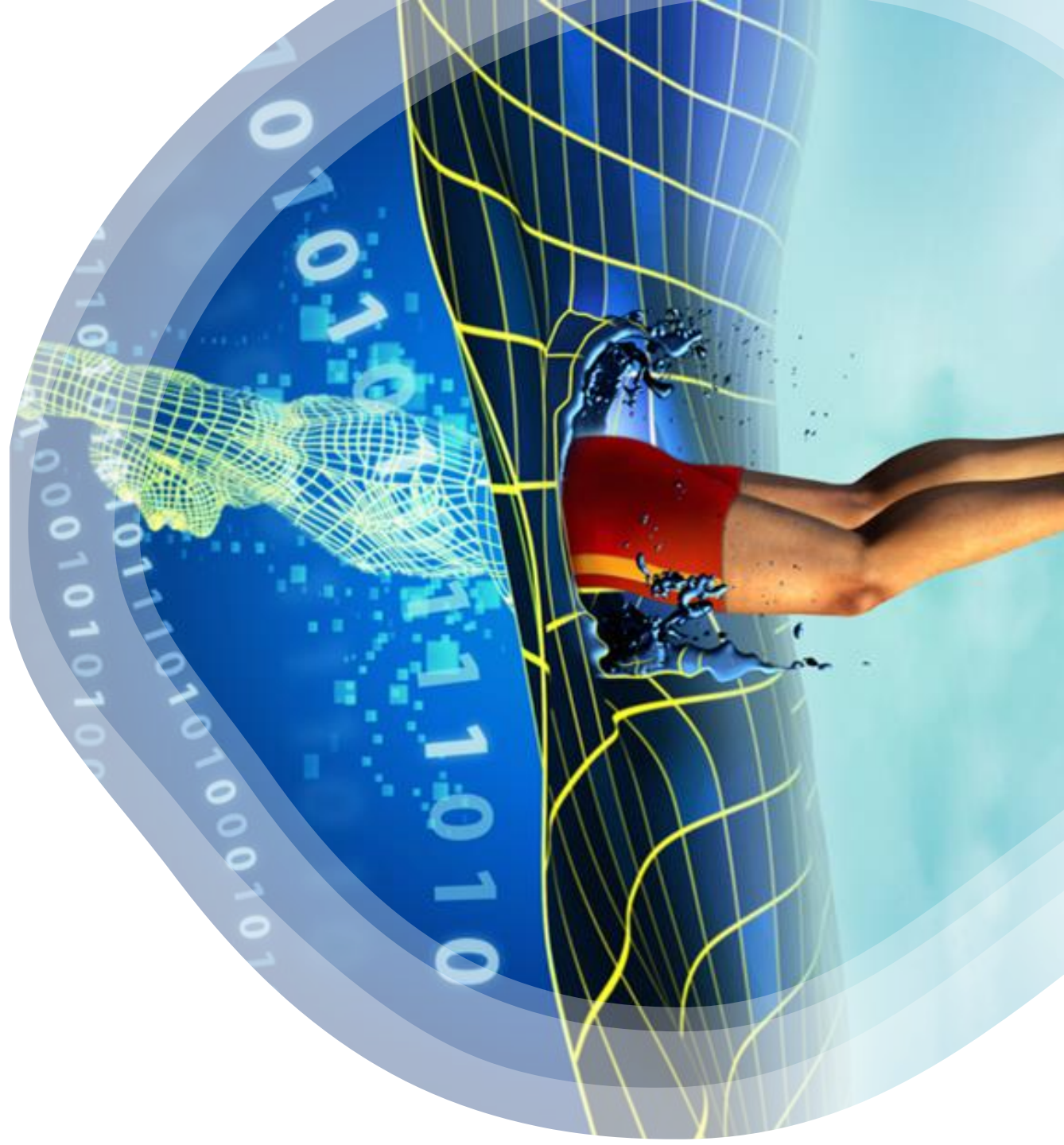
# Osez la transformation digitale

Mettre en place la bonne méthode pour réussir



# Agenda

- Pré-requis
- Accompagnement au changement / Formation
- Indicateurs
- Contraintes et risque / Sur et sous dimensionnement projet
- Cybersécurité
- Aides au financement





## Partenaire de votre transformation digitale en Occitanie



Kovann LY



Sabine BOYE  
GONCALVES



Arnaud  
LEMOINE

# Numérique

# vs

# Digital

## **La transformation numérique : une dimension technologique**

La transformation numérique est très souvent préférée pour parler des nouvelles technologies dans leur ensemble. On parle là plus volontiers du processus technologique lié à la transformation d'une entreprise. Concrètement, la transformation numérique peut englober la mise en place de nouveaux réseaux, des appareils connectés ou encore un stockage de type Cloud.

## **La transformation digitale : un champ beaucoup plus vaste**

Le concept de transformation digitale est très souvent employé pour parler de la mise en place de nouveaux processus et d'une nouvelle manière de travailler au sein des sociétés notamment. On parle plus d'usage que du matériel surtout dans le cadre professionnel. La digitalisation des entreprises désigne donc le recours à des nouvelles technologies numériques (matériel, applications informatiques...) et leur intégration dans le quotidien des salariés et de l'entreprise. La transformation digitale englobe la transformation numérique.



# DÉFINIR LA TRANSITION DIGITALE ?

Un ensemble de **solutions** et de technologies **innovantes** accompagnées de **nouvelles méthodes et processus**

Une **redéfinition de son organisation** que l'on soit, une start-up, une TPE, une PME, une collectivité, un grand groupe ...

Une nécessité de **réviser les modèles économiques et commerciaux existants** et d'en **expérimenter de nouveaux**



# Le dirigeant face à la digitalisation



Assurer la **croissance et la rentabilité**.

Prendre du recul et **construire un plan pour la digitalisation des prochaines années**.

**Innover pour rester compétitif**.

**Comprendre le potentiel** que peut apporter une digitalisation bien menée.

Disposer du **savoir-faire interne** pour réussir la transformation digitale.

Garder la main et avoir une **équipe autonome** dans la conduite des projets.

Être soutenu pour préparer et **animer la conduite du changement**.

**Faire évoluer les projets et les équipes** pour rester compétitif.

# L'ENTREPRISE FACE AU DIGITAL

76% des entreprises pensent que la transformation digitale est **un sujet stratégique** \*

Pour 77% des entreprises, le **manque de compétences** est le principal obstacle à leur transformation digitale \*\*

83% des entreprises ont **peur de la conduite du changement** \*



\* Source Analyse Umanis

\*\* [Is Tobias](#) & MIT Center For Digital Business



# LES ENTREPRISES FACE AU DIGITAL



**72 %**

n'ont pas développé de vision de la transformation digitale de leur entreprise

**33 %**

pensent que le moment de se transformer n'est pas encore venu pour leur entreprise

L'étude de la BPI a constaté 38 % de

« Sceptiques » (*% plus élevé chez les TPE et PME*).

Le Sceptique **manque d'intérêt (21%)**, ne fait **pas de veille** technologique et de la concurrence **(60%)** et **ne favorise pas les projets d'innovation** ou expérimentaux au sein de l'entreprise.

Les apprentis (52%) sont **conscients de la nécessité** de se transformer.

Ils ont partagé la vision avec leurs équipes mais n'ont **de feuille de route (66%)** et sont **modérément engagé dans leur digitalisation (56%)**.



**71 %**

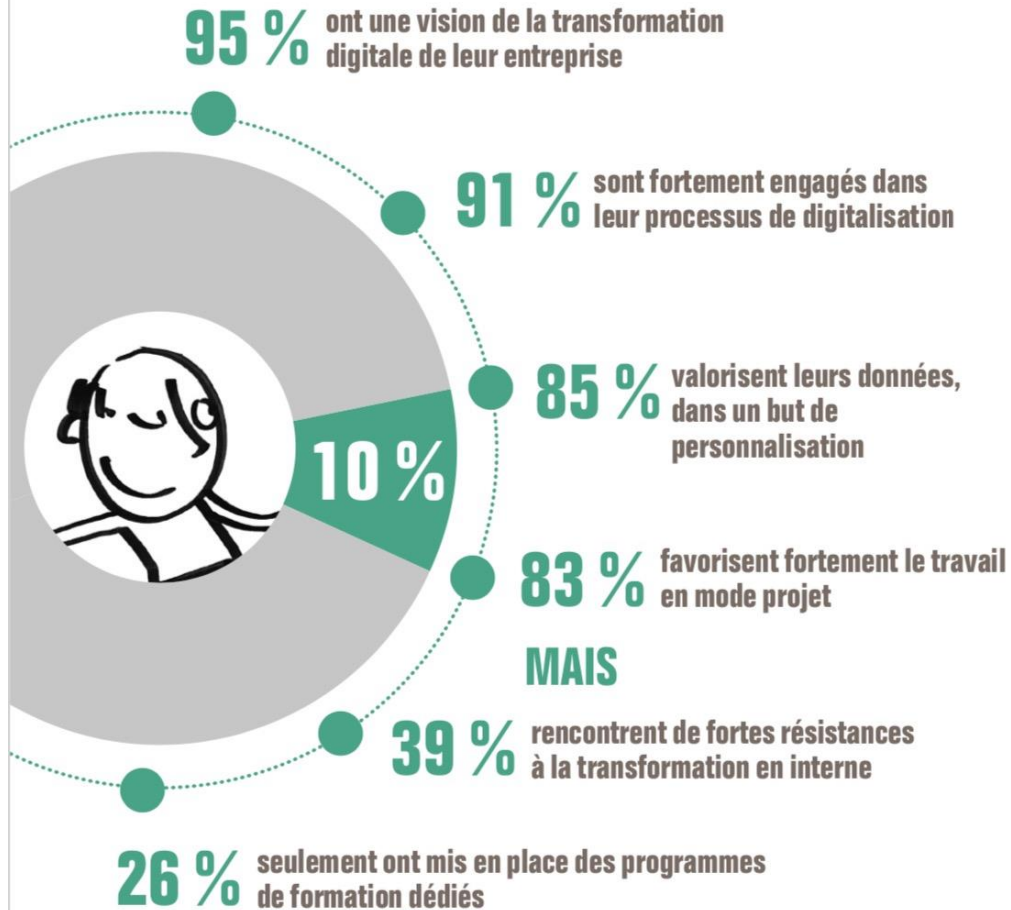
ont construit une vision de la transformation digitale de leur entreprise

**66 %**

d'entre eux n'ont pas ou peu établi de feuille de route claire pour la mener à bien



# LES CONQUÉRANTS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



Acheter et installer **une nouvelle technologie c'est bien.**

Bien organiser la **gestion du changement c'est mieux.**

Disposer d'**un chef de projet** qui va **minimiser les risques de rejet** qui peuvent transformer l'investissement en perte .

# L'IMPACT DE LA DIGITALISATION



**Toute l'entreprise est concernée !**

**Tous les niveaux hiérarchiques !**

**Toutes les générations !**

**La digitalisation est comme un sachet de thé qui se diffuse partout dans l'entreprise**

# POURQUOI FAIRE LA DIGITALISATION ?



**Innovier pour assurer  
la croissance**

**Rester compétitif et  
rentable**

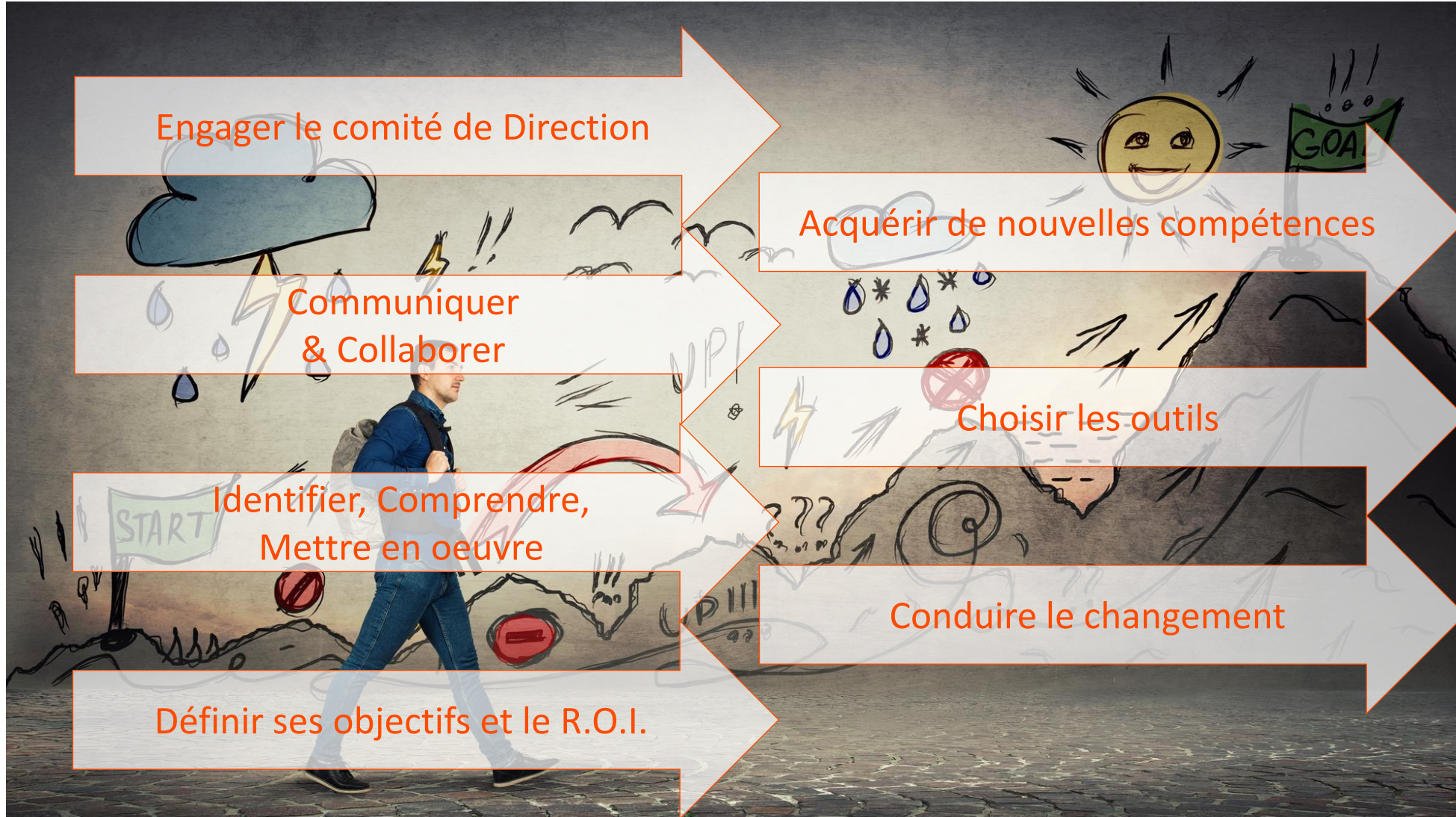
**Assurer sécurité et  
confidentialité**

**Préparer la  
transmission  
de l'entreprise**

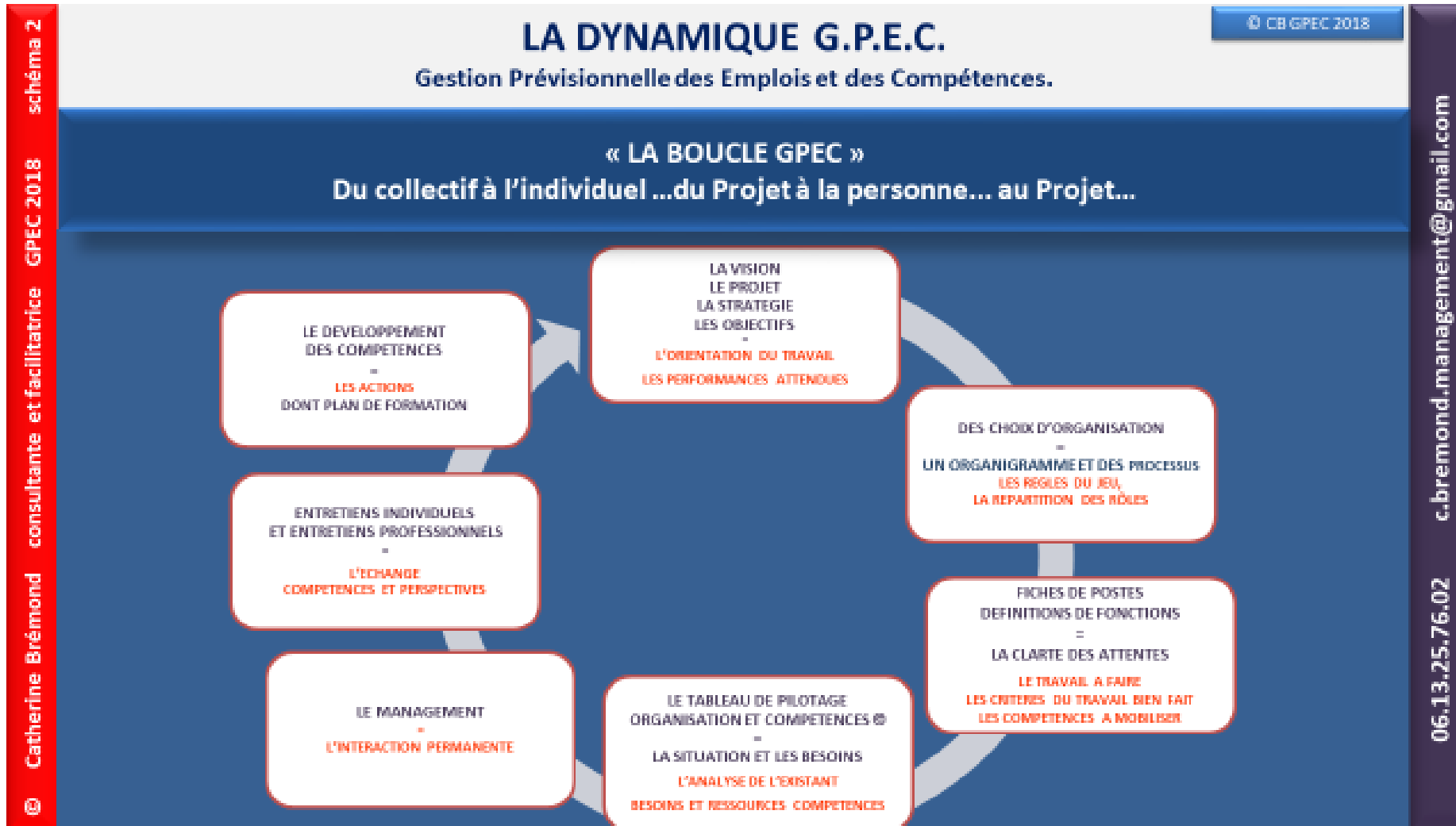
**Avoir une bonne  
marque  
employeur**

**Préserver et  
développer les  
les compétences**

# COMMENT FAIRE LA TRANSITION DIGITALE ?



# FORMATION : LA GPEC NUMERIQUE



# FORMATION: LA GPEC NUMERIQUE

**La gestion des compétences (GPEC)** en entreprise est clé car elle répond à plusieurs problématiques, notamment depuis la **digitalisation** :

- de marché, de concurrence et d'agilité
- de savoir-faire et d'évolution du savoir
- de l'usage des nouvelles solutions technologiques
- de RH individuelles : organiser
- de gestion des générations : départs à la retraite, transferts de compétences
- Enfin d'efficacité dans une mobilité interne pertinente pour valoriser les talents des collaborateurs

Une double pression (marché et collaborateurs) pousse aujourd'hui les entreprises à revoir leur modèle de **gestion des compétences à l'aube du Digital.**

# INDICATEURS POUR UNE DIGITALISATION REUSSIE

COMPÉTITIVITÉ

**C** : Pourquoi et comment le Digital vous permet de **vous démarquer de vos concurrents** ?

**C** : Pourquoi et comment le Digital peut vous permettre de **développer votre activité** ?

INNOVATION

**I** : Pourquoi et comment **utiliser** les produits, les services connectés et **la technologie avancée** ?

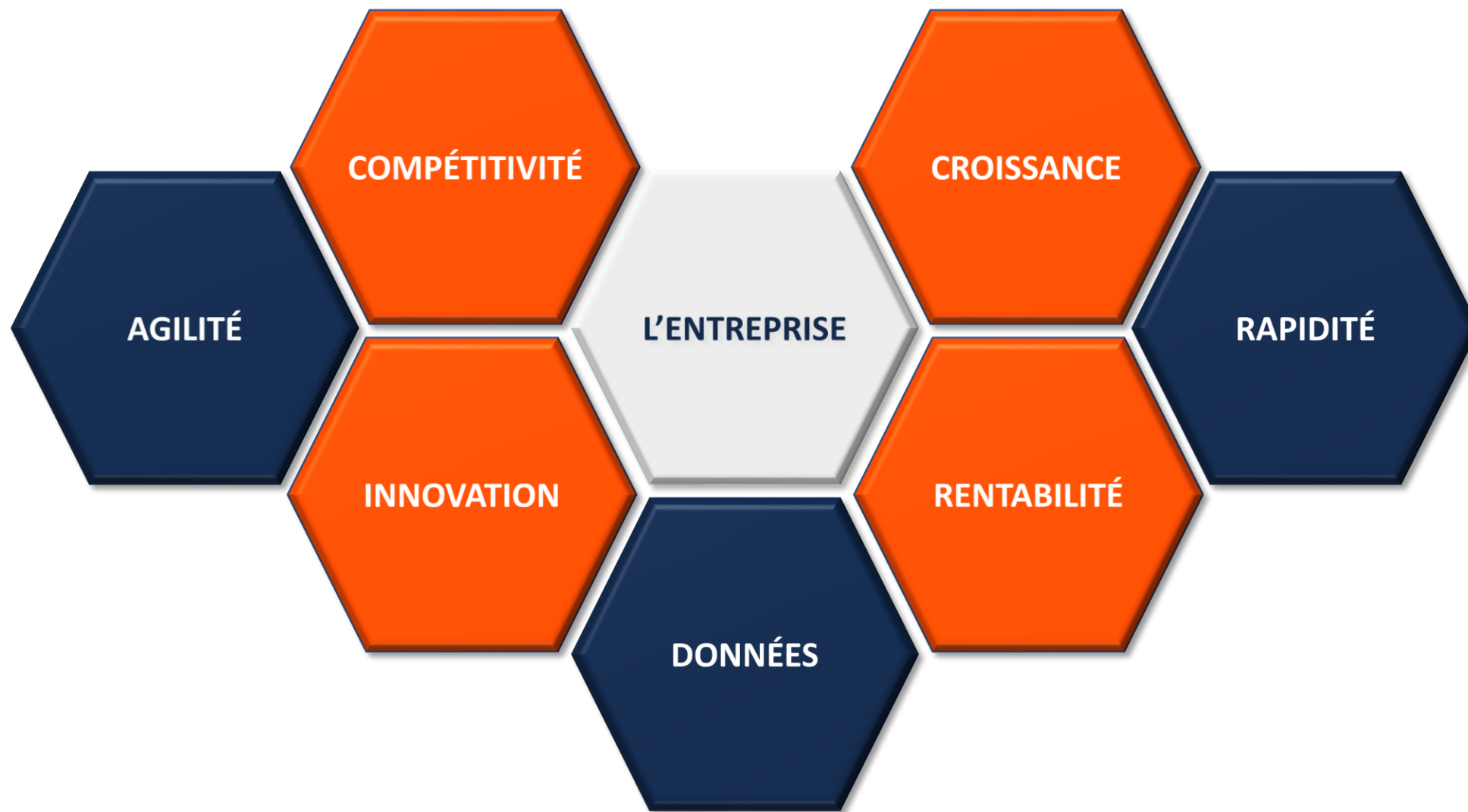
**R** : Pourquoi et comment le Digital vous permet de réduire vos coûts, **augmenter votre productivité** et améliorer vos services à **valeur ajoutée** ?

CROISSANCE

RENTABILITÉ



# Indicateurs principaux / Clés de la réussite





Contraintes  
et risques de  
projet

# TRANSFORMATION DIGITALE ET RSE

- La transformation digitale doit intégrer dès le début la **responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise**
- Environnement:
  - Durée de vie des matériels
  - Logiciels éco-conçus
  - Usage et consommation des données
- Social:
  - Vie privée des collaborateurs et clients (RGPD)
  - QVT des collaborateurs: digital = facilitateur



# LA GESTION DE PROJET

- Ne pas empiler des outils!!
- **Définir des objectifs SMART**
- Sur-dimensionner: déception, frustration
- Sous-dimensionner: gaspillage des ressources humaines et financières
- Toujours suivre les projets en lien avec les indicateurs de performance
- Intégration de toutes les parties prenantes, internes comme externes



# Do's & Dont's



## À faire

- **Intégrer le digital à la stratégie d'entreprise**
- Disposer d'**un plan d'action** qui assure la cohérence des différents projets digitaux
- Impliquer et **mobiliser les personnes impactées.**
- **Organiser la gestion du changement** à tous les niveaux.
- Utilisation systématique des **données** pour **créer de la valeur ajoutée.**
- Ancrer la volonté de **simplification et d'amélioration continue** dans l'esprit de l'entreprise



## À éviter

- **Manquer de recul** face à la digitalisation, rester seul et **commencer sans vision globale**
- Vouloir tout faire à la fois. **Changer sans harmonisation** avec d'autres projets ou avantages .
- **Décider sans impliquer c'est échouer.**  
Manquer d'agilité.
- Ordonner un **changement sans objectif** commun.
- **Ne pas utiliser des données** accessibles pour faciliter le travail ou explorer de nouveaux services.
- **Laisser aux concurrents l'avantage** de profiter des atouts de la digitalisation.

# SECURITE: Un des piliers



A suivre...

# Un exemple de transformation digitale



# CONCLUSION

- **Si j'y vais:**

- Je responsabilise toute mon organisation
- Je me développe par mon innovation
- Je pérennise mon modèle économique
- Je rentabilise mes investissements
- Je pilote avec de la donnée factuelle

- **Si je n'y vais pas:**

- Je me laisse doubler par les autres
- Je perds en attractivité pour recruter de nouveaux talents
- Je n'adapte pas mon modèle économique aux modes de consommation
- Je ne me fie qu'à mon intuition





