

Bonnes pratiques de communication en ligne

Méthodes, outils et astuces



Kovann LY – kovann.ly@r4d-occitanie.fr

Agenda

- La vie sur les réseaux
- Les 4 étapes de la communication en ligne
- Un article web, ca ressemble à quoi?
- Créer un visuel pro facilement avec CANVA
- Créer une vidéo efficace avec HEADLINER
- Diffuser: exemple LinkedIn



LES RÉSEAUX SOCIAUX : FONCTIONNEMENT

Vélocité (nombre de messages)



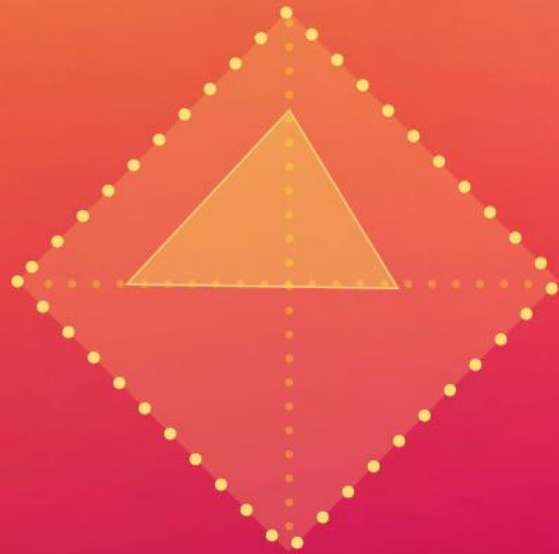
(nombre de répétitions données) **Générosité**

L'influence (nombre de mentions)

L'autorité (nombre de répétitions reçues)

LES RÉSEAUX SOCIAUX : FONCTIONNEMENT

Vélocité (nombre de messages)



(nombre de répétitions données) **Générosité**

L'influence (nombre de mentions)

L'autorité (nombre de répétitions reçues)

LES RÉSEAUX SOCIAUX : FONCTIONNEMENT

Vélocité (nombre de messages)



(nombre de répétitions données) **Générosité**

L'influence (nombre de mentions)

L'autorité (nombre de répétitions reçues)

LES RÉSEAUX SOCIAUX : FONCTIONNEMENT

Vélocité (nombre de messages)



(nombre de répétitions données) **Générosité**

L'influence (nombre de mentions)

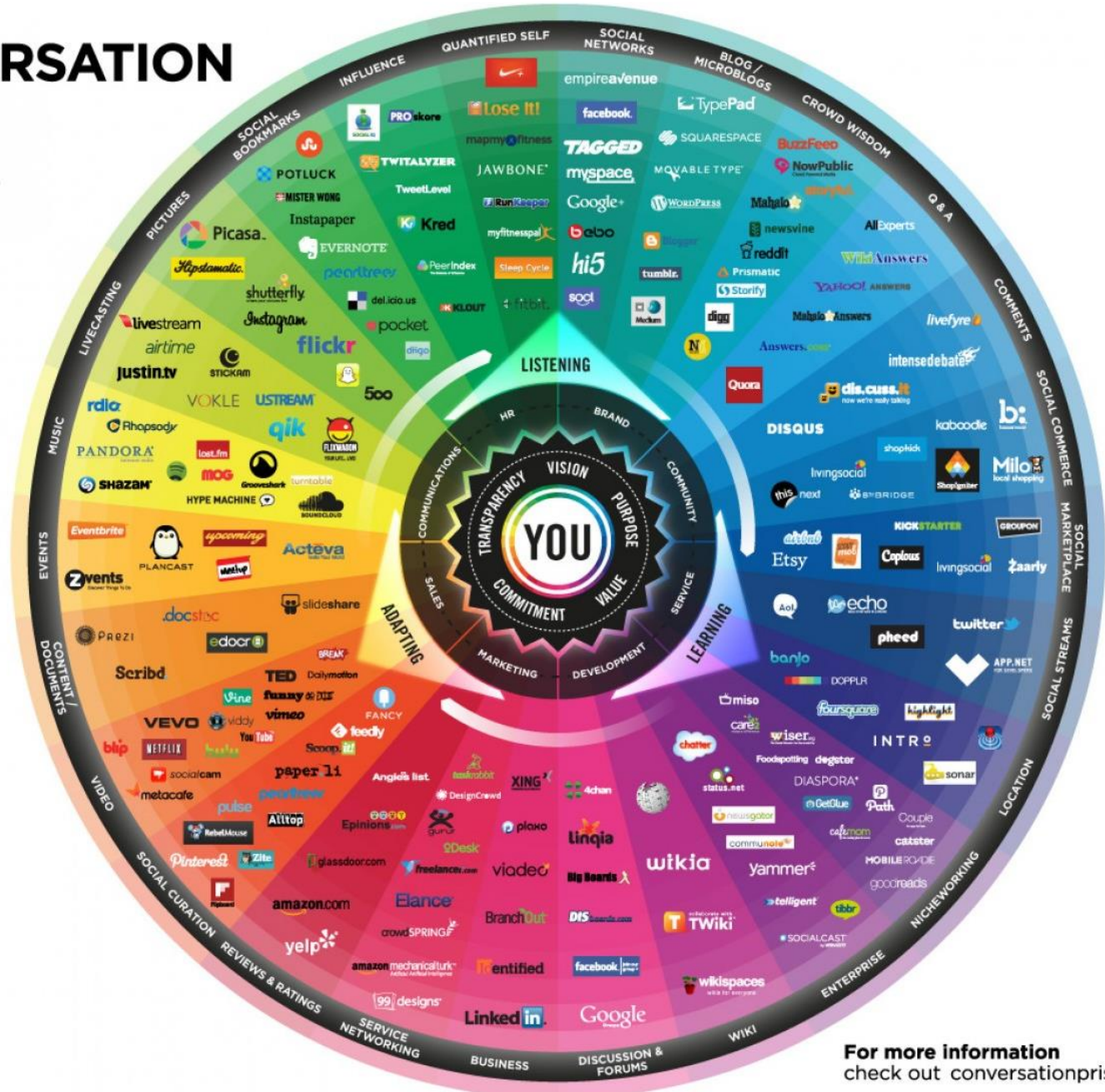
L'autorité (nombre de répétitions reçues)

Les 4 étapes de la communication en ligne

- Créer
- Promouvoir
- Distribuer
- Analyser

THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by
Brian Solis & JESS3



For more information
check out conversationprism

Liste des outils présentés:

- Structure article web: <https://formation-redaction-web.com/structurer-article-blog/>
- Trouver des mots clés: <https://1.fr>
- Guide Linkedin: <https://business.linkedin.com/content/dam/me/business/fr-fr/marketing-solutions/cx/2018/pdfs/fr-fr-final-tactical-plan-ebook-v11-hr.pdf>
- Banque d'image: <https://pixabay.com/fr/>
- Banque d'icônes: <https://www.freepik.com/>
- Création de visuels: <https://www.canva.com/>
- Création de vidéos: <https://www.headliner.app/>
- Création d'animations: <https://www.animaker.fr/>
- Newsletter: <https://fr.sendinblue.com/> / <https://fr.mailjet.com/>

Kovann LY – Associé R4D Occitanie

Kovann.ly@r4d-occitanie.fr

06.88.57.30.81



#ready4digital
#OCCITANIE