

# Offre de stage

## Assistant(e) Communication & événementiel

Vous souhaitez vous challenger sur un événement de grande envergure au sein d'une équipe investie, passionnée et dynamique. On vous attend pour relever ce défi et montrer le meilleur de vous-même !

Castres-Mazamet Technopole est la **structure d'appui à l'innovation pour le développement économique du territoire**, engagée depuis sa création dans une démarche qualité en matière d'accompagnement des créateurs et des entreprises innovantes.



Elle est **labellisée** Technopole par le Réseau National de l'Innovation – **RETIS** et Business Innovation Center / Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation par le réseau européen **EBN** – European Business Network.

Avec plus de **50 événements par an**, colloques, conférences, rendez-vous, un terrain d'échange unique sur des thématiques à forte croissance, véritable réservoir d'innovations sociales et technologiques, elle anime et valorise les filières de l'innovation en proposant des temps privilégiés de connaissance, d'échanges et d'interactions, inscrits au cœur même de ses missions.

Dans ce cadre, Castres-Mazamet Technopole organise **depuis 17 ans l'Université de la e-santé** et recherche un(e) stagiaire venant en appui de l'équipe communication et participant ainsi au rayonnement de cet événement phare :

**L'Université de la e-santé** est un des grands événements nationaux avec une dimension internationale de la filière santé connectée / e-santé. Cet événement fédère tous les acteurs clés de la e-santé

Pour l'édition 2022 elle a accueilli près de 400 participants

La manifestation bénéficie du soutien de partenaires prestigieux (Pierre Fabre, AMGEN, Harmonie Mutuelle Groupe Vyv, Olinn, Mutuelle PréviFrance, Crédit Agricole ... également de la Région Occitanie, le Département du Tarn...) et de grandes institutions (Organisation Mondiale de la Santé, Health 2.0, HIMMS, Agence Régionale de Santé, pôles de compétitivité, différents Ministère de la santé – Dubaï, Royaume-Uni, Bénin, Québec...).

L'Université de la e-santé c'est aussi un lieu privilégié pour les start-up spécialisées dans la e-santé avec l'organisation d'un concours international (les trophées de la e-santé – 100 candidats et la présence d'un village start-up (16 entreprises accueillies en 2021).



**L'édition 2023 se tiendra les mardis 27 et mercredis 28 juin dans les locaux de la CCI Tarn.**

## Stage Assistant(e) Communication & événementiel

Supervisé par la Directrice, en lien étroit avec le Responsable Communication, ainsi qu'en coopération avec l'équipe, le stagiaire aura pour principales missions :

### L'animation des réseaux sociaux de Castres-Mazamet Technopole

Castres-Mazamet Technopole est depuis 17 ans la structure d'appui à l'innovation pour le développement économique de notre territoire. Elle intervient sur plusieurs volets.

Elle accompagne et conseille les entrepreneurs dans la construction de leur projet d'innovation dans le but de l'optimiser, de le sécuriser et augmenter ainsi ses chances de succès. Ainsi, elle organise des sessions d'informations (ateliers, webinaires, formations ou conférences) et met en place différents outils et programmes dans le cadre de son Incubateur et sa Pépinière, grâce à son réseau de partenaires.

Castres-Mazamet Technopole est également très investie sur le Campus Universitaire de Castres-Mazamet en encourageant la dynamique entrepreneuriale auprès des étudiants à travers un dispositif d'accompagnement spécifique.

L'ensemble de ses missions et de ses actions est retranscrit dans un rapport d'activité annuel, des newsletters mensuelles ainsi que sur les réseaux sociaux où elle fait également la promotion de l'actualité des entreprises qui intègrent son réseau et qu'elle accompagne.

**>> Le stagiaire sera en charge de la création des publications avec visuels et de leur diffusion sur les différents réseaux sociaux de l'association. Il sera amené également à faire de la veille sur l'actualité des entreprises accompagnées et relayer les informations si nécessaire.**

### L'animation du site internet dédié à l'événement l'Université de la e-santé

Le site de l'Université de la e-santé est une véritable vitrine de présentation du congrès, il fait la promotion de son concours de projets innovants, de l'espace exposition, de la convention d'affaires, des conférenciers qui peuvent venir du monde entier, en vue de recruter du participant.

Le contenu des pages du site internet [www.universite-esante.com](http://www.universite-esante.com), très dynamique et en versions française et anglaise, est fourni par la Directrice et l'équipe programmation (ou toute autre personne de l'équipe).

Le site comprend des textes, des images, des photos, des logos, des vidéos et des informations en constante évolution (programme, intervenants et sponsors).

**Une forte réactivité est utile** pour pouvoir répondre à cet afflux d'informations, exemple : un partenaire/sponsor/intervenant qui confirme sa participation doit immédiatement être diffusé sur le site, dans ses deux versions.

**>> Le stagiaire sera en charge des diverses intégrations de mises à jour du programme et des intervenants sur le site et en lien avec le traducteur.**

## **Participer aux supports de communication de l'Université de la e-santé**

L'ambiance graphique est confiée au Responsable Communication généralement en tout début d'année afin de créer les visuels de promotion de l'événement suivants :

- Affiches,
- livret de programmation remis aux participants,
- bâches d'accueil de l'évènement,
- signalétique sur le site et fléchage.

Le Responsable Communication confie la charte graphique validée au stagiaire à son arrivée afin que ce dernier se l'approprie et décline certains visuels à produire en cours du projet, sachant que certains documents auront déjà été créés.

**>> Le stagiaire sera donc en lien avec le Responsable Communication pour lui fournir l'ensemble des contenus nécessaires, il participera à la production de certains supports, en collaboration avec lui tels que :**

- **visuels pour les réseaux sociaux** : vignettes pour les sponsors, pour la programmation...
- **visuels pour le partenariat avec la Ville de Castres et l'Office du Tourisme**
- **visuels pour les partenaires presse**
- **e-mailings\*** (lancement de l'édition, promotion des trophées, focus sur des conférences, mise à l'honneur de délégations étrangères...) - en version anglaise également avec l'appui d'une agence de traduction
- **flyers,**
- **roll-up**

\*Sur ce point, le stagiaire sera amené à alimenter régulièrement la base de données des contacts e-santé tout particulièrement lors de la confirmation des différents intervenants.

La communication sur les réseaux sociaux est aussi soutenue, c'est pourquoi Castres-Mazamet Technopole fait appel à deux agences communication pour l'Université de la e-santé, l'une pour l'animation des comptes Twitter, Instagram (et Facebook) de l'événement et l'autre pour celle du compte LinkedIn.

**>> Le stagiaire sera amené à transmettre des éléments de communication à ces agences (photos, contenu, comptes sponsors et intervenants à tagguer) voir parfois publier depuis les comptes cette fois de l'association Technopole.**

Quelques recherches sur les objets publicitaires (goodies, trophées) peuvent être confiées au stagiaire.

### **Durée du stage**

Environ 5 mois – idéalement Février/Mars 2023 jusqu'au 30 juin 2023.

Si ce stage était conditionné à un nombre fixe de semaines, un avenant stipulant la prolongation maximale autorisée par l'établissement scolaire sera envisagée, il sera suivi d'un court contrat à durée déterminée de manière à continuer la mission jusqu'à la fin de l'événement soit jusqu'au 30 juin 2023.

### **Formation initiale**

Vous êtes de formation minimum Bac+2 communication/marketing ou équivalent.

Bon(ne) communicant(e), vous êtes à l'aise en équipe, avez un bon relationnel et une grande capacité d'écoute et d'adaptabilité.

### **Compétences requises**

L'étudiant devra faire preuve de réactivité, de rigueur, d'adaptabilité, d'organisation et sera force de proposition. Bon niveau d'orthographe exigé.

### **Environnement**

L'étudiant(e) travaillera en binôme avec le Responsable communication.

Les logiciels Adobe Creative cloud sont installés sur le poste informatique dédié.

### **Indemnisation**

Le stage sera indemnisé selon le barème en vigueur.

### **Lieu du stage**

Dans les locaux de Castres-Mazamet Technopole <sup>CEEI</sup>

Espace Ressources -Le Causse Espace d'Entreprises - 81 100 Castres - Tel : 05 63 70 50 37

### **Envoi des candidatures**

Lettre de motivation et CV à adresser à l'attention de Madame la Directrice Virginia DOAN.

Joindre si possible son book personnel

Auprès de Frédérique MARTIN Assistante de Direction et de Communication  
frederique.martin@castres-mazamet.com