

Support de la politique de développement économique du territoire à partir de l'innovation, Castres-Mazamet Technopole CEEI développe son expertise autour de trois missions : l'animation et la mise en réseau des compétences scientifiques et industrielles, l'ingénierie de l'Innovation et l'Incubation, le marketing territorial et l'accueil d'entreprises innovantes.

Elle s'adresse aux :

- ❖ Porteurs de projets innovants
- ❖ Entreprises innovantes
- ❖ Acteurs du développement économique, scientifique et technologique

Dans le cadre de ses actions, Castres-Mazamet Technopole organise depuis 14 ans l'Université d'été de la e-santé et pour cela recherche un(e) stagiaire.



Offre de stage 2021- Assistant(e) Communication événementiel

L'Université d'été de la e-santé est un des grands événements nationaux avec une dimension internationale de la filière santé connectée / e-santé. Cet événement fédère tous les acteurs clés de la e-santé

Pour l'édition 2019 elle a accueilli plus de 800 participants issus d'une vingtaine de pays.

La manifestation bénéficie du soutien de partenaires prestigieux (Pierre Fabre, Thales, La Poste, GFI, groupe Vyv, NEHS, MSD, Région Occitanie, Conseil Départemental du Tarn...) et de grandes institutions (Organisation Mondiale de la Santé, Health 2.0, HIMMS, Agence Régionale de Santé, pôles de compétitivité, différents Ministère de la santé – Dubaï, Bénin, Québec...).

L'Université d'été de la e-santé c'est aussi un lieu privilégié pour les start-up spécialisées dans la e-santé avec l'organisation d'un concours international (les trophées de la e-santé – 150 candidats issus de 11 pays en 2019) et la présence d'un village start-up (10 entreprises accueillies en 2019).

Les Missions

Supervisé par la Directrice, en lien étroit avec la Chargée de communication Junior, ainsi qu'en coopération avec l'équipe en charge de l'événement, le stagiaire aura pour missions :

- d'animer le site internet dédié
- d'assurer le suivi et la mise à jour des outils de communication
- d'assurer la coordination et le suivi avec les prestataires
- d'être en soutien sur la gestion de la web tv e-santé et des éventuelles autres plateformes.
- de venir en soutien de toute action de communication si nécessaire.

Animation du site internet dédié à l'événement

Le contenu des pages du site internet www.universite-esante.com, très dynamique et en **versions française et anglaise**, est fourni par la Directrice et l'équipe programmation (ou toute autre personne de l'équipe).

Le stagiaire sera en lien continu avec le prestataire hébergeur et administrateur du site, il veillera au respect des mises en œuvre des modifications et des améliorations par ce dernier et informera régulièrement son responsable de ses échanges avec celui-ci.

Le site comprend des textes, des images, des photos, des logos, des vidéos et des informations en constante évolution (programme, intervenants et sponsors).

Une forte réactivité est utile pour pouvoir répondre à cet afflux d'informations : un partenaire/sponsor/intervenant qui confirme sa participation doit immédiatement être diffusé sur le site, dans ses deux versions.

Les diverses intégrations des mises à jour du programme et des intervenants sur le site sont généralement réalisées en simultané avec la création du livret programme, et en lien avec le traducteur.

A noter que les journées seront retransmises en direct, du streaming sera mis en place avec les équipes de production audiovisuelle. Le support (plateforme) est à l'étude à ce stade.

Outils de communication

L'ambiance graphique est confiée à un prestataire puis est déclinée par un autre prestataire afin de créer les visuels de promotion de l'événement suivants :

- brochures, affiches,
- livret de programmation remis aux participants
- bâches des Trophées de la e-santé et de l'évènement,
- signalétique sur site et fléchage

Le stagiaire sera en lien avec le graphiste pour lui fournir l'ensemble des contenus, il participera d'ailleurs à la production de certains supports, en collaboration avec la Chargée de communication Junior, tels que* :

- flyers,
- roll-up
- e-mailings (lancement de l'édition, promotion des trophées, focus sur une conférence, mise à l'honneur des délégations étrangères...)

Sur ce point, le stagiaire sera amené à alimenter régulièrement la base de données des contacts e-santé tout particulièrement lors de la confirmation des différents intervenants.

**Liste non exhaustive*

Durée du stage

Environ 3,5 mois – idéalement 15 semaines du 22 mars 2021 au 2 juillet 2021.

Si ce stage était conditionné à 11 semaines, il sera suivi d'un contrat à durée déterminée de manière à continuer la mission jusqu'à la fin de l'événement soit le 2 juillet 2021.

Formation initiale

Vous êtes de formation Bac+2 communication/marketing ou équivalent.

Bon(ne) communicant(e), vous êtes à l'aise en équipe, avez un bon relationnel et une grande capacité d'écoute et d'adaptabilité.

Compétences requises

L'étudiant devra faire preuve de réactivité, de rigueur, d'adaptabilité, et sera force de proposition. Bon niveau d'orthographe exigé.

Environnement

L'étudiant(e) travaillera en binôme avec la Chargée de communication Junior.

Les logiciels Adobe Creative cloud sont installés sur le poste informatique dédié.

Indemnisation

Le stage sera indemnisé selon le barème en vigueur.

Lieu du stage

Dans les locaux de Castres-Mazamet Technopole ^{CEEI}

Espace Ressources -Le Causse Espace d'Entreprises - 81 100 Castres - Tel : 05 63 70 50 37

Envoi des candidatures

Lettre de motivation et CV à adresser à l'attention de Madame la Directrice Virginia DOAN.

Auprès de Frédérique MARTIN Assistante de Direction et de Communication
frederique.martin@castres-mazamet.com